

*Limbocatura allungata Omnibus Atta per tappo in sughero sottolinea l'originalità della bottiglia.
The high bar-top finish Omnibus Atta underlines the originality of the bottle.*

*Il collo cilindrico prolunga l'imbocatura e garantisce un buon equilibrio di proporzioni con il corpo della bottiglia.
The cylindrical neck lengthens the mouth finish and provides a good balance to the body's proportions.*

*La spalla tesa e stretta costituisce una forte caratteristica identitaria.
The stretched and narrow shoulder has a strong identitarian appeal.*

I vantaggi promozionali della bottiglia USHUAIA :

- Un design "**edonista**" che privilegia i valori di raffinatezza, di benessere e di naturalezza.
- Uno stile **moderno**, perfettamente in sintonia con le aspettative di una clientela più giovane per la quale la bellezza del contenitore si impone come nuovo criterio di acquisto.
- Una vocazione **multi-prodotto/multimercato**, senza escludere alcuna possibilità d'uso.
- Una colore vetro **extra bianco**.
- Uno spesso fondo in vetro.

Marketing advantages of the bottle USHUAIA :

- A "**hedonistic**" design that endorses values of refinement, well-being and naturalness.
- A **modern style**, perfectly in sync with the expectation of a young clientele that considers the container a new purchase parameter.
- A **multi-purpose/multi-market** vocation, for all uses.
- An **extra white** color.
- A thick glass bottom.

*Il corpo tornito si iscrive nel carattere generoso e armonioso della bottiglia.
The malded body fits with the generous and harmonious character of the bottle.*

*La forma del piede e lo spesso fondo in vetro evidenziano la sottile eleganza del modello.
The heel shape and the thick glass bottom underline the subtle elegance of the model.*

VETROelite

VETROELITE S.p.A.
Via 1° maggio, 4
31024 ORMELLE
(TREVISO) - ITALY
tel. +39 0422 205.711 r.a.
fax +39 0422 805.249
info@vetroelite.com
www.vetroelite.com

Vetroelite srl
via Trani, 171
70051 Barletta (BT) I
T +39 0883.510.530
F +39 0883.510.531
www.vetroelite.com
info@vetroelite.com

VETROELITE INC
18 Bridge Street Unit 4C
Brooklyn, NY 11201
United States
C. +1 (216) 280-8433
C. +1 (216) 280-8816

Vetroelite Москва
123610, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 12
Центр международной торговли,
М 2, подъезд 6, офис 905
Тел/факс +7 (495) 258 18 90
Моб +7 (495) 969 49 14
a.bukharov@vetroelite.com

Butelka
Plac Hallera 6/112
03-464 Warszawa PL
Tel/Fax +48 22 6704031
Mobile +48 501 716322
maja.mrozek@butelka.waw.pl



Ushuaia

Ushuaia

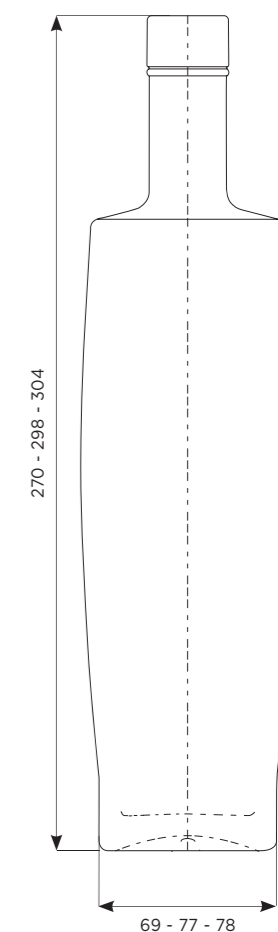
Appeal Emotivo

Vetroelite ama mettere un pizzico di emozione e di evasione nei suoi progetti, seppur concepiti in maniera logica e razionale. È il caso della bottiglia **USHUAIA** che deve il suo nome alla città capoluogo della Terra del Fuoco in Argentina, anche chiamata la “città più a sud del mondo”.

Come per il delicato e sensuale design di **USHUAIA**, il rigore si esplicita attraverso curve gentili: la spalla netta e stretta è ingentilita dall'elegante curva del corpo. La forma del fondo contribuisce decisamente alla **singularità** della bottiglia e alla sua **immagine delicata**.

*Vetroelite's people like to bring a touch of emotion and escapism to rationally-conceived technical projects. It is the case with the **USHUAIA** bottle, which was named after the capital city of the Argentine province of Tierra del Fuego, also called « **the world's southernmost city** ».*

*As in the soft and sensual design of **USHUAIA**, rigor comes with gentle curves: the net and narrow shoulder is softened by the elegant body curve. The foot's shape contributes fully to the bottle's **singularity** and **delicate image**.*



I vantaggi funzionali della bottiglia **USHUAIA** :

- Una **forma cilindrica** che semplifica il passaggio sulla linea di riempimento.
- Una presa facilitata dalla forma tornita del corpo della bottiglia.
- Una forte predisposizione alla personalizzazione per mezzo di decorazioni dirette (serigrafia, verniciatura...). La bottiglia è munita di tacca di riferimento che facilita le operazioni decorative e il centraggio durante l'etichettatura.

Functional advantages of the bottle **USHUAIA** :

- A **cylindrical shape** that eases the use on the filling line.
- A grip improved by the molded shape of the body.
- A strong attitude for personalization through direct decoration (silk screen printing, hot stamping, coating...) the bottle is provided with a notch that facilitates the operations of decoration and labeling.

Principali caratteristiche tecniche Main technical features

	50 cl	70 cl	75 cl
Peso indicativo / Approximate weight	500 gr	600 gr	600 gr
Altezza / Height	270	298	304
Diametro / Diameter	69	77	78
Imboccatura / Finish	Omnibus Alta	Omnibus Alta	Omnibus Alta
Foro / Hole	18,5	18,5	18,5